ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШЕЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «АИСТ'ИЯ» КАК ЗЕРКАЛО ТРЕНДОВ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОДИДАКТИКИ

Аннотация

В статье представлены результаты конкурса «АИСТ'ИЯ», проведенного Институтом иностранных языков Московского городского педагогического университета, на лучшие издания для иноязычного образования. Исследование фокусируется на выявлении ключевых тенденций в современном иноязычном образовании в Российской Федерации через призму динамики конкурсных заявок. Авторы приходят к заключению, что конкурс трансформировался из локальной инициативы в значимый инструмент консолидации научно-педагогического сообщества, формирования новых образовательных трендов и обеспечения отрасли качественной учебной литературой, отвечающей вызовам цифровой эпохи.

Abstract

MAPPING TRENDS IN LANGUAGE EDUCATION: INSIGHTS FROM RUSSIA'S 'AIST'IA' PUBLICATION COMPETITION

The paper presents the findings of an analysis tracing the 'AIST'IA' competition for the best publications in foreign language education, an initiative of the Institute of Foreign Languages at the Moscow City University. The study focuses on identifying key trends in modern foreign language education in the Russian Federation by examining the dynamics of competition submissions. The authors conclude that the competition has evolved from a local initiative into a significant instrument for consolidating the academic community, shaping emergent educational trends, and supplying the field with high-quality professional literature that addresses the challenges of the digital era.

Ключевые слова

иноязычное образование, лингводидактика, обучение иностранному языку, тенденции в образовании, конкурс на лучшее учебное издание

Keywords

foreign language education, language didactics, foreign language teaching, trends in education, best foreign language book competition

Современное российское образование переживает этап глубоких структурных и содержательных трансформаций, вызванных цифровизацией (новой бытийной и деятельностной специфичностью как социума в целом, так и каждого индивида в частности), изменением геополитической обстановки

(что влечет за собой необходимость пересборки образовательной аксиосферы), новыми образовательными запросами общественного и личностного порядка. В этих условиях значимость приобретают не только технологии преподавания, но и учебные издания (учебники, учебные пособия, методические и дидактические разработки и т. п.) как основные инструменты реализации образовательных стратегий. Особое место в этой системе занимают учебные издания для иноязычного образования, которые сегодня перестают быть просто справочными пособиями предметной области «Иностранный язык», но превращаются в сложные, многокомпонентные, технологически насыщенные образовательные продукты, формирующие личную и профессиональную идентичность учащегося и его готовность к инновационной деятельности в условиях цифрового общества.

В последние годы наблюдается тенденция к переосмыслению концептуальной сущности, содержания и форм, структуры и функций учебных изданий по иностранному языку для основного и дополнительного образования, что отражает актуальные тенденции дискурсивной и личностной ориентации лингвообразовательной парадигмы. Наш анализ научно-методических работ, посвященных данной проблематике[1] [1-6; 8-12; 14-15], показал, что все большее распространение получают инновационные концепции, включающие:

- национально-культурную и гражданскую значимость учебных изданий в их антропоцентрической проекции, определяющую преобладание воздействующей и формирующей функции учебных книг;
- открытую структуру учебника/учебного пособия, позволяющую адаптировать материал под разные образовательные контексты;
- цифровой формат учебных изданий, т. е. включение в его структуру и содержание интерактивных модулей, видеоресурсов, платформенных заданий;
- компетентностную ориентацию учебных книг, направленную на формирование у обучающихся языковых и профессионально востребованных навыков и умений, развитие речевых, рефлексивных, проектировочных и исследовательских умений;
- междисциплинарность учебника, предполагающую взаимодействие практик обучения языку с лингвокультурологией, психолингвистикой, цифровой (лингво)дидактикой и теорией социальных трансформаций, а также с неязыковой, профессионально-ориентированной подготовкой студентов, профильностью лингвообразовательного контекста;
- диалогичность пособия, его ориентацию на активизацию индивидуальной рефлексии как ключевого механизма личностного развития, становления учебной автономии.

Важно понимать, что создание концептуально нового учебника/учебного пособия невозможно без поддержки со стороны широкой издательской и образовательной (прежде всего вузовской) среды. Как отмечает Е. П. Шеметова [13], современное университетское книгоиздание находится в тесной связи с институтом конкурсных практик, которые не только стимулируют качество, но и поддерживают дух университетской книжной традиции, несущей колоссальную ответственность за подготовку будущих специалистов. Конкурсы становятся не просто формой признания, а институциональным механизмом сохранения и обновления научно-учебного наследия, способствуя повышению престижа авторов, вузов и всей системы академического издания.

По мнению директора издательства Уральского университета (УрФУ) А. В. Подчиненова [7], конкурсы на лучшее вузовское издание (прежде всего проводимый свыше 20 лет общероссийский конкурс «Университетская книга») — это

[1] Ввиду ограниченности объема статьи перечисляем только ряд основополагающих публикаций. Отметим, что поисковый запрос в электронной системе *eLibrary* ***«концептуальные основы, проектирование, разработка, создание учебных изданий по иностранному языку»*** с применением фильтров «***входящие в ядро РИНЦ/за последние 5 лет***» дает свыше 900 результатов.

смотр учебной и научной книги для выявления лучших образцов университетского книгоиздания. Таким образом, конкурсные механизмы приобретают особое значение, выступая не только как форма поддержки инициатив, но и как инструмент диагностики и консолидации новых тенденций в создании учебных изданий. Они позволяют выявить, оценить и тиражировать передовые разработки, определяя, какие подходы становятся актуальными, а какие устаревают.

Существующие аналоги конкурса «Университетская книга» (например, конкурсы издательств «Инфра-М», «Кнорус», «Директ-Академия») носят широкий характер, приглашая к участию авторов различных направлений и определяя номинации по обобщенным тематическим группам («Педагогика», «Языкознание» и т. п.). Достаточно активное участие в конкурсном движении по оценке актуальных изданий применительно к вузовскому контексту принимают университеты (ВШЭ, ЮФУ, ТПУ, СПбГУВМ, СибГИУ, УП РФ и многие другие).

Профессиональные конкурсы на лучшие издания для иноязычного образования существуют не только в Российской Федерации. Зарубежное академическое сообщество не менее заинтересовано в продвижении новых идей и практик в области иноязычного образования, а также в расширении доступа к современным образовательным ресурсам. Конкурсы на лучшие учебные и научные издания и премии выполняют важную роль механизма профессионального отбора, обеспечивающего качество в этой сфере.

В зарубежной традиции учредителями конкурсов выступают, как правило, не университеты, а профессиональные ассоциации лингвистов или преподавателей. Так, международные конкурсы на лучшие издания по лингвистике и методике преподавания языков проводятся Британской ассоциацией прикладной лингвистики (*BAAL Book Prize* — премия Британской ассоциации прикладной лингвистики за лучшую книгу), Северо-восточной ассоциацией современных иностранных языков (*NeMLA Annual Book Award* — ежегодная премия Северо-восточной ассоциации современных иностранных языков за лучшую книгу), Американской ассоциацией прикладной лингвистики (*First Book Award* — премия за первую книгу), Японской ассоциацией языкового тестирования (*The Japan Language Testing Association Best Book Award* — премия Японской ассоциации языкового тестирования за лучшую книгу).

Международные конкурсы на лучшие учебные и научные издания по иностранным языкам играют важную роль в формировании качественного образовательного пространства, поддерживают инновационные методические подходы и способствуют развитию глобального научного диалога. При этом можно отметить тенденцию международных конкурсов к фокусированию на достаточно узком сегменте профессионального публикационного ландшафта. Например, Британская ассоциация прикладной лингвистики поощряет выдающиеся работы в области прикладной лингвистики, при этом конкурс ориентирован в первую очередь на пока еще не изданные книги. Американская ассоциация прикладной лингвистики учредила премию за лучшую первую книгу, что подчеркивает значимость поддержки молодых преподавателей и исследователей-практиков на начальном этапе их профессионального пути. Такой подход стимулирует появление новых оригинальных научных и учебно-методических работ. Эти инициативы отражают более широкую тенденцию к профессионализации и специализации конкурсов.

Идея проведения на базе ИИЯ МГПУ специализированного всероссийского конкурса с международным участием на лучшее издание для иноязычного

образования «Академическое издание современного типа по иностранным языкам» (сокращенно «АИСТ'ИЯ»[2]) возникла в 2023 году. Цель конкурса — поддержание и продвижение работ авторов (авторских коллективов), направленных на обеспечение лингвообразовательного процесса в образовательных организациях начального, среднего, среднего профессионального и высшего образования, развитие идей непрерывного иноязычного образования, а также популяризацию науки и приобщение читателя к современной научной мысли. Специфика конкурса «АИСТ'ИЯ» заключается в его межуровневой и междисциплинарной направленности, охватывающей все ступени образования от начальной школы до высшего и среднего профессионального образования, что отличает его от большинства конкурсов, ориентированных изолированно либо на вузовские, либо на школьные издания. «АИСТ'ИЯ» фокусируется на лингвообразовательной составляющей, стимулируя разработку инновационных академических изданий, которые интегрируют современные научные, методические и технологические подходы. Именно поэтому данный конкурс можно рассматривать как платформу трансляции и популяризации передовой лингвометодической мысли.

[2] http://aistmgpu.tilda.ws/

К рассмотрению принимаются учебно-методические, учебные и научные издания на русском или иностранном языке для школьников, студентов образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, а также адресованные широкой публике, заинтересованной в освоении иностранных языков и культур, изданные за последние три года по следующим направлениям: иностранные языки (в том числе русский как иностранный); лингвистика; лингводидактика; лингвокультурология, лингвострановедение; литературоведение; межкультурная коммуникация; переводоведение.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшее учебное/учебно-методическое издание для начального и среднего образования;
- лучшее учебное/учебно-методическое издание для среднего профессионального образования;
- лучшее учебное/учебно-методическое издание для вузовского образования;
- лучшее учебное/учебно-методическое издание для непрерывного иноязычного образования;
- лучшее научное издание;
- лучшее электронное издание интерактивного типа.

В 2023 году были зарегистрированы заявки на 60 конкурсных изданий. В 2024 году существенно расширилась география участников, а количество представленных на конкурс изданий выросло до 85. В 2025 году зарегистрировано 110 заявок, что отражает рост интереса к конкурсу и его значимость в профессиональном сообществе.

Анализ представленных работ в трехлетней динамике позволяет выявить ряд ключевых тенденций в развитии отечественного иноязычного образования.

1. Отмечается безусловное лидерство английского языка. Несмотря на возрастающий интерес к восточным языкам, в первую очередь к китайскому, турецкому и персидскому, английский по-прежнему сохраняет лидерские позиции, подтверждая тем самым свой статус глобального *lingua franca* и приоритетного иностранного языка в российской системе образования.
2. Выявлена трансформация интереса к европейским языкам. Нестабильность и разнонаправленная динамика в отношении классических евро-

пейских языков (немецкий, французский, итальянский, испанский) указывает на смену языковых предпочтений в рамках европейской группы, что объясняется влиянием внешнеполитических и социокультурных факторов.

3. Значимым трендом, который обозначился по итогам анализа конкурсных работ, является устойчивый интерес к восточным языкам, в первую очередь китайскому: он среди конкурсных изданий представлен не только учебными пособиями по практическому курсу, но и работами по истории языка, литературоведению, теории и практике перевода. Наряду с китайским можно констатировать проявление интереса к персидскому языку. Как нам видится, сложившаяся ситуация отражает процесс диверсификации языкового образования в Российской Федерации, выходящего за рамки традиционной западноевропейской модели, и растущее стратегическое значение азиатского региона.
4. Проявляется усиление интереса к учебным изданиям по русскому языку как иностранному. Устойчивый рост их количества может рассматриваться как отражение современных геополитических реалий и стратегических направлений развития языкового образования в Российской Федерации.
5. Наблюдаемый значительный рост среди учебных и научных изданий в области переводоведения, межкультурной коммуникации, лингвокультурологии и лингвострановедения демонстрирует запрос на интеграцию языковой подготовки с профессиональными знаниями в области теоретической и прикладной лингвистики, лингводидактики и регионоведения.

Сводные данные по конкурсным работам представлены в таблицах 1 и 2 ниже. Таблица 1 отражает распределение поступивших учебных и научных изданий по языкам и направлениям работы конкурса. В таблице 2 представлено распределение конкурсных работ по уровням образования, соответствующим номинациям конкурса.

Табл. 1

Распределение конкурсных работ по направлениям (2023–2025 гг.)

Год проведения конкурса	Английский язык	Китайский язык	Испанский язык	Немецкий язык	Французский язык	Итальянский язык	Латинский язык	Русский язык и русский язык как иностранный	Лингвистика, теория языка	Лингводидактика	Литература	Древние и редкие языки	Переводоведение, межкультурная коммуникация, лингвокультурология, лингвострановедение	Диалектология и языки малых народов России
2023	20	8	2	7	2	2	1	6	7	3	1	–	3	1
2024	25	4	1	4	6	2	–	7	11	8	10	1	8	1
2025	32	4	1	1	2	–	–	2+8	18	5	8	5	23	4

Год проведения конкурса	Высшее образование (язык для специальных целей)	Высшее образование (языковой вуз)	Высшее образование (русский язык как иностранный)	Среднее профессиональное образование	Непрерывное образование	Начальное и среднее образование
2023	16	34	5	–	–	5
2024	21	53	6	2	1	2
2025	16	76	5	5	3	5

Табл. 2

Распределение конкурсных работ по уровням образования

Зафиксированные нами с опорой на материалы конкурсных изданий магистральные тренды современного иноязычного образования очевидны и при более объемной выборке данных с привлечением научной электронной библиотеки *eLibrary.* Для верификации полученных результатов мы обратились

к записям об изданиях, зарегистрированных на данном портале за период с января по июль 2025 года. В целях получения необходимых данных мы воспользовались доступной на портале системой фильтров: для этого на панели навигации был выбран раздел «Книги», далее «Вид книги» — учебное пособие, «Тематика» — языкознание, «Год публикации» — 2025, «Все книги на портале *eLibrary.ru*». В результате поисковой операции была получена выборка релевантных изданий, объем которой по состоянию на июль 2025 года составил 437 единиц. Распределение изданий, включенных в выборку, по направлениям и уровням образования представлено в таблицах 3 и 4 соответственно.

Табл. 3

Распределение учебных пособий, зарегистрированных на eLIBRARY, по направлениям (январь-июль 2025 г.)

Год проведения конкурса	Английский язык	Китайский язык	Испанский язык	Немецкий язык	Французский язык	Итальянский язык	Латинский язык	Русский язык и русский язык как иностранный	Лингвистика, теория языка	Лингводидактика	Литература	Древние и редкие языки	Переводоведение, межкультурная коммуникация, лингвокультурология, лингвострановедение	Диалектология и языки малых народов России	Другое
2025	187	21	12	26	8	5	9	27+18	29	8	3	16	26	6	18

Табл. 4

Распределение учебных пособий, зарегистрированных на eLIBRARY, по уровням образования (январь-июль 2025 г.)

Год проведения конкурса	Высшее образование (язык для специальных целей)	Высшее образование (языковой вуз)	Высшее образование для иностранных граждан (русский язык как иностранный для специальных целей)	Среднее профессиональное образование	Непрерывное образование	Начальное и среднее образование
2025	221	174	18	6	6	12

Данные *eLibrary* демонстрируют, что результаты конкурса «АИСТ'ИЯ» в целом коррелируют с общероссийской статистикой. Выявленные тренды (переход от монолингвальной модели к многоязычию, от изучения языка как системы — к овладению им как инструментом межкультурной и профессиональной коммуникации, растущая интеграция лингвистики и лингводидактики с другими гуманитарными и социальными науками) находят подтверждение в статистике *eLibrary.* Например, тренд на полилингвальность подтверждается зарегистрированными в национальной электронной библиотеке изданиями по хинди, арабскому, датскому, корейскому, нидерландскому, португальскому, финскому, шведскому и чешскому языкам. Концепция языка как инструмента межкультурной и профессиональной коммуникации лежит в основе многочисленных изданий по иностранному языку для специальных целей. Высокие показатели по таким направлениям, как лингвистика, теория языка, переводоведение, межкультурная коммуникация, лингвокультурология, лингвострановедение, соответствуют общемировому тренду на интеграцию языковой подготовки с другими дисциплинами.

Таким образом, за три года конкурс «АИСТ'ИЯ» вырос из локальной инициативы в значимое профессиональное событие с широкой географией участников и высоким уровнем заявок, направленное на обеспечение специалистов в области иностранных языков качественной учебной, учебно-методической и научной литературой. Безусловно, университетские и издательские конкурсы учебников и учебных пособий становятся, с одной стороны, формой признания

и имиджеобразующим механизмом, повышая престиж и публикационную активность отдельных авторов. С другой стороны, конкурсная программа выступает фактором консолидации научных школ, основой для формирования сетевых взаимодействий между издательствами, вузами и школами и развития коллективной авторской культуры, что создает условия для реализации масштабных научно выверенных проектов, ориентированных на долгосрочное развитие образовательной среды.

Важно отметить, что также конкурсные события являются важным институциональным инструментом, фиксирующим и формирующим новые тенденции в создании учебных изданий. В этом контексте анализ результатов конкурса «АИСТ'ИЯ» приобретает особую актуальность, поскольку позволяет не только оценить текущее состояние методической мысли в области изучения и преподавания иностранных языков, но и наметить направления ее дальнейшего развития в условиях цифровой трансформации и социокультурных изменений.

Академическое издание современного типа по иностранным языкам выступает инструментом личностного, профессионального и гражданского становления, способным влиять как на индивидуальную рефлексию обучающихся, так и на системные процессы в образовании и обществе. Поддерживаемые конкурсными механизмами и научными школами учебные издания превращаются в живой, развивающийся артефакт академической культуры, несущий ответственность за качество иноязычного образования и профессиональной подготовки, сохранение образовательных традиций и формирование будущего лингвообразования.

Литература

1. **Афанасьева О. В., Баранова К. М.** Современный учебник английского языка для старшей школы в аспекте отражения межкультурной коммуникации // Иностр. языки в школе. – 2021. – № 7. – С. 12–18.
2. **Баранова К. М., Афанасьева О. В.** Проблема национальной идентичности в современных учебниках английского языка для начальной школы // Взаимодействие языков и культур: от диалога к полилогу. – М.: Издательский дом ВКН, 2021. – С. 240–277.
3. **Габеева К. А., Бокова Т. Н., Вишневская Е. М.** Учебник иностранного языка для педагогических вузов: современный взгляд // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2025. – Т. 1. – № 4 (107). – С. 121–130. – DOI 10.24412/2224-0772-2025-107-1 21-130.
4. **Казанцева А. А.** Диалектико-трансформационный подход к исследованию проблемы создания учебника по методике обучения иностранным языкам // Инновации в образовании. – 2024. – № 7. – С. 30–39.
5. **Колесников А. А.** Smart-учебник по иностранному языку: попытка обоснования в контексте вызовов современности // Иностр. языки в школе. – 2021. – № 7. – С. 29–38.
6. **Летун С. А., Воронина Л. А.** Электронный учебник иностранного языка как средство брендинга университета // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2022. – № 5. – С. 46–61. – URL: http://e-koncept.ru/2022/221033. htm (дата обращения: 25.09.25).
7. Потенциал университетского книгоиздания: концепция, авторы и инвестиции // Университетская книга. – Апрель 2024. – URL: https://clck.ru/3Nitcz (дата обращения: 25.09.25).
8. **Тарева Е. Г.** Учебник иностранного языка: сила воздействующей функции // Иностр. языки в школе. – 2021. – № 7. – С. 5–11.
9. **Тарева Е. Г.** Учебник по методике обучения: новые цифровые горизонты // Современная {цифровая} дидактика. – М.: А-Приор, 2023. – С. 43–48.

10. **Тарева Е. Г., Тарев Б. В.** Инновационный потенциал образовательных традиций: учебник иностранного языка открытого типа // Вопросы методики преподавания в вузе: ежегодный сборник. – 2014. – № 3 (17). – С. 364–373.
11. **Тарева Е. Г., Твердохлебова И. П.** Современный учебник иностранного языка: вопросы концептуального и технологического моделирования // Иностр. языки в школе. – 2021. – № 7. – С. 2–4.
12. Terra autonomia: предопределяя будущее иноязычного образования в автономном вузе / под ред. С. В. Михайловой, О. И. Короленко. – М.: Языки Народов Мира, 2022. – 167 с.
13. **Шеметова Е. П.** Университетская книга в ракурсе конкурсного движения // Вестник Московского государственного университета печати. – 2015. – № 4. – С. 118–121.
14. **Ashurova N., Suleymanova N., Amanov A., Aslonov F.** Conceptual Framework for the Design of Electronic Textbook for EFL Students // Journal of Higher Education Theory and Practice. – 2023. – Vol. 23. – № 16. – DOI 10.33423/jhetp. v23i16.6460.
15. **Tivyaeva I. V., Suleimanova O. A., Fomina M. A.** New Type of University Textbook: Teaching Linguistic Research Fundamentals in Post-COVID Research Space // TSNI 2021: Textbook: Focus on Students» National Identity. – ARPHA Proceedings, 2021. – P. 984–994.

Авторы выражают благодарность членам организационного комитета III Всероссийского конкурса с международным участием на лучшее издание для вузовского иноязычного образования «АИСТ'ИЯ» («Академическое издание современного типа по иностранным языкам») кандидату педагогических наук, доценту М. С. Воскресенской и кандидату филологических наук, доценту О. И. Короленко за помощь в подготовке статистического отчета о результатах конкурса.

Сведения об авторах

***Тивьяева Ирина Владимировна**, доктор филол. наук, доцент, профессор кафедры языкознания и переводоведения, заместитель директора Института иностранных языков МГПУ.*
E-mail: tivyaevaiv@mgpu.ru

***Михайлова Светлана Владиславовна**, кандидат филол. наук, доцент кафедры романских языков и линговодидактики Института иностранных языков МГПУ.*
E-mail: mihailovasv@mgpu.ru