

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА КЕЙСОВ ПРИ РЕШЕНИИ КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ



Аннотация

Статья знакомит с особенностями организации метода кейсов, при котором описание реальной проблемной ситуации, альтернативность ее решения, единая цель и коллективная работа по выработке решения являются основными для развития коммуникативной компетенции. Авторы описывают правила проведения и организации урока с помощью разработки метода кейсов по теме «Олимпийские игры», позволяющего активизировать познавательную деятельность обучающихся и их самостоятельность и формирующего культуру творческого оперативного мышления.



Abstract

THE USE OF THE CASE METHOD IN SOLVING SPECIFIC SITUATIONS IN FOREIGN LANGUAGE CLASS

The article introduces the features of the organization of the case method, in which the description of a real problem situation, alternative solutions to such situation, a common goal and collective work to develop a solution are the main factors for the development of communicative competence. The authors describe the rules for conducting and organizing the lesson by developing a case study method on the theme 'Olympic Games', which also allows to activate the cognitive activity of students and their independence, forming a culture of creative operational thinking.



Ключевые слова

коммуникативная компетенция, метод кейсов, мотивация, исследовательский характер, рефлексия, подиумная дискуссия



Keywords

communicative competence, case method, motivation, research character, reflection, podium discussion

Методика преподавания иностранного языка претерпевает в данный период времени коренные изменения. В процессе обучения язык выступает не как самоцель, а как средство реальной и полноценной коммуникации с представителями иных народов и культур. Коммуникация в современном ее понимании предусматривает способность к межкультурному диалогу и межкультурному взаимодействию. Основное назначение иностранного языка видится в овладении обучающимися умением общаться или вступать в коммуникацию [1, с. 37].

Как правило, молодой специалист, начиная работать по специальности, при общении со своими иностранными коллегами сталкивается с необходимостью решения проблем теоретической и практической значимости, требующих четкой и ясной мысли, умения сформулировать эту мысль устно или письменно на иностранном языке. В настоящее время осуществляется

поиск эффективных путей развития коммуникативной компетенции у студентов, изучающих иностранные языки. Чтобы коммуникация со стороны обучающихся успешно состоялась, организатору учебного процесса необходимо обеспечить тренировку в употреблении лексики по теме и речевых клише; научить выстраивать свое высказывание по определенной схеме с использованием языковых средств логической связи.

Стремительно меняющаяся окружающая жизнь запускает инновационные процессы, порождает новые технологии, предъявляет новые стандарты и требования к уровню подготовки будущих специалистов. Задача преподавателя заключается в создании креативной иноязычной дидактической среды, которая будет способствовать успешному межкультурному общению обучающихся [5, с. 275]. Методы обучения, актуальные еще в начале века, не обеспечивают сегодня успешность и достижение поставленных целей при изучении иностранного языка. Современная методика обучения иностранным языкам закрепила необходимость формирования у обучающихся определенных практических умений иноязычного общения. В достижении этой цели учителям иностранного языка могут помочь кейсы. Работа над ними позволяет добиваться отличных результатов, т.к. обучающиеся используют иностранный язык как инструмент для решения реальной коммуникативной ситуации [6, с. 23].

В данной статье нам хотелось бы поделиться опытом применения метода кейсов, который не только помогает успешно развивать коммуникативную компетенцию, но и приносит в образование деятельностный и развивающий характер.

Метод кейсов (case study method) или метод конкретных ситуаций (от английского case — случай, ситуация) — метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач — ситуаций (решение кейсов).

Метод конкретных ситуаций относится к неигровым имитационным методам обучения. Непосредственная цель применения этого метода — анализ совместными усилиями группы обучающихся ситуации, возникающей при конкретном положении дел, выработка практического решения, оценка предложенных алгоритмов и выбор лучших в контексте поставленной проблемы [3, с. 23].

Отличительными особенностями кейса являются: описание реальной проблемной ситуации, альтернативность решения проблемной ситуации, единая цель и коллективная работа по выработке решения, отсутствие авторской оценки проблемы.

Согласимся с С. В. Поповой, что «методически грамотно организованная работа по использованию кейс-метода делает процесс обучения иностранному языку эффективным, творческим и созидательным» [4, с. 57]. Использование данного метода повышает мотивацию к обучению, т.к. для него характерны следующие факторы: совместный со студентами выбор средств по достижению цели, применение парных и групповых форм работы, использование проблемных ситуаций, использование игровых технологий, создание ситуации успеха, формирование адекватной самооценки у обучающихся, нестандартная форма проведения занятий.

Авторами был разработан учебный кейс для работы по теме «Олимпийские игры», который носил исследовательский характер.

Для создания заданий кейса мы использовали различные материалы по данной теме, включающие статьи из газет и журналов, тексты новостей, опубликованных в интернете. За несколько дней до занятия обучающимся озвучивалась тема занятия: «Олимпийские игры» (Olympic Games). Также проговаривалось, что занятие будет проводиться в режиме кейс-метода. Диалогам и дискуссиям в рамках кейса предшествует работа над лексикой и грамматикой. Учитывая то, что уровень языковой подготовки у обучающихся разный, им было предложено изучить материалы кейса индивидуально в качестве домашнего задания. Это позволило им выразить свое мнение и принять участие в дискуссии на уроке.

На первом этапе для успешной работы с кейсом необходимо было сформировать команды по 4 человека. Для всех групп давалось одно задание, но при его выполнении предусматривалось распределение ролей между участниками. Студенты вытягивали карточки с ролями спикера, наблюдателя за временем, языкового контролера, снабженца, художника-оформителя. Эти роли закреплялись за студентами. Спикер докладывал выполненное группой задание; снабженец доставлял в группу необходимую канцелярию, тексты; художник красочно оформлял задание. Наблюдатели за временем следили за временем, выданным на определенный вид работы. Языковые контролеры следили за тем, чтобы обсуждение материала происходило только на иностранном языке. Навыки иноязычного общения совершенствуются только посредством практики. Оценивалась работа не одного студента, а всей группы.

На втором этапе команды проводили социальный опрос, выясняя, что вообще люди знают об Олимпийских играх. Преподаватели предлагали приблизительные вопросы:

1. What is an important symbol of the Olympic Games?
2. Why are the Games called 'the Olympics'?
3. What was Olympia?
4. What is Mt. Olympus?
5. Who were the Olympians?
6. Where and when did the original Olympic Games begin?
7. Who founded the original Olympic Games?
8. How often were the Olympic Games held?
9. Who competed in the ancient Olympic Games?
10. What was the first competition?
11. What competitions were classical?
12. How was the main winner honoured?
13. When did the ancient Olympic Games end?

Обучающиеся разрабатывали коллективную стратегию проведения опроса. Все ответы записывались, и команда принимала общее решение о представлении результатов опроса в виде презентации.

На третьем этапе студенты занимались поиском информации о том, в какие годы и где проводились Олимпийские игры, какие виды спорта были включены в них, а также составляли сравнительную таблицу на тему «Первые Олимпийские игры в Древней Греции и Олимпийские игры в современном мире: что у них общего и в чем отличия». Для этого студенты пользовались предложенной преподавателем литературой и материалами сети интернет.

Работа с кейсом заканчивалась проведением подиумной дискуссии, для которой были выбраны представитель министерства спорта, глава олимпийского комитета и т.д., обсуждались проблемы олимпийского движения.

При организации открытой дискуссии по материалу проблемного кейса основными факторами являлись умения и навыки студентов, умения преподавателей в организации дискуссий. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность. В ходе обсуждения каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, доказательно представляла [2, с. 234]. Задавая вопросы, необходимо было обращать внимание студентов на конкретную информацию в тексте кейса, чтобы они инициировали и аргументировали свои ответы. Во время дискуссии важно было контролировать ее направление, добиваясь участия каждого студента и того, чтобы были проанализированы найденные решения.

Важным этапом было проведение рефлексии процесса и результатов работы с кейсом, качественная оценка результатов работы команды в целом и каждого члена команды. При проведении публичных презентаций на занятии формировалось третейское жюри (экспертная группа). Эксперты анализировали выступления, рассматривали проблемные ситуации, варианты и способы решения проблемы, эффективность ораторского искусства, логичность доказательств, ответы на вопросы и корректность поведения.

Апробация работы с данной кейс-технологией проходила среди студентов третьего курса основной и четвертого курса второй специальности (английский язык) факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» и студентов четвертого курса направления подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет физической культуры», где иностранный язык не является профилирующим предметом. Состав экспериментальной группы студентов факультета иностранных языков ЮУрГГПУ – 25 человек. Состав экспериментальной группы студентов направления подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» УралГУФК – 12 человек. Всего в эксперименте приняли участие 37 студентов.

На начальном этапе (констатирующий эксперимент) было проведено анкетирование с целью выявления интереса к изучаемому предмету. В качестве критерия мы выделили мотивационный компонент и определили уровни его сформированности:

- низкий (слабая потребность в изучении иностранного языка, низкий уровень мотивации);
- средний (понимание необходимости изучения иностранного языка);
- высокий (наличие ценностно-смысловой мотивации и потребности владения иностранным языком).

Ответ студента в анкете, свидетельствующий о его положительном отношении к английскому языку и работе на уроке, оценивается в три балла; нейтральный ответ оценивается в два балла; ответ, позволяющий судить об отрицательном отношении студента к иностранному языку, – в один балл. Установлено три основных уровня мотивации:

- высокий уровень – 17 баллов – 21 балл;
- средний уровень – 11–16 баллов;
- низкий уровень – 0–10 баллов.

Вопросы анкеты:

1. Вам нравится изучать иностранный язык в университете?
 - а) не очень
 - б) нравится
 - в) не нравится

- 2. Как Вы оцениваете свой уровень языковой подготовки?
 - а) мало что понимаю на уроке,
 - б) в целом понимаю речь преподавателя и тексты,
 - в) понимаю практически все.
- 3. Вы много говорите на уроке на иностранном языке?
 - а) не много, мне не хватает словарного запаса,
 - б) говорю, когда меня спрашивает преподаватель,
 - в) стараюсь активно участвовать в уроке.
- 4. Вам нравится разговаривать на иностранном языке?
 - а) не нравится, я не умею строить предложения,
 - б) если тема мне понятна, то да,
 - в) нравится.
- 5. Вы занимаетесь самостоятельно иностранным языком?
 - а) нет, мне не интересно,
 - б) слушаю песни, играю на компьютере,
 - в) готовлюсь к урокам, выполняю все задания.
- 6. Вы умеете работать в команде на уроке иностранного языка?
 - а) не знаю, не пробовал,
 - б) мне без разницы, как работать,
 - в) да, это помогает быстрее справиться с поставленной задачей.
- 7. Вы готовы работать творчески на уроке иностранного языка?
 - а) да, это интересно,
 - б) можно иногда,
 - в) я не творческий человек.

Табл. 1

Распределение студентов экспериментальной группы по уровням сформированности мотивационного компонента в ходе констатирующего эксперимента

По результатам анкетирования студенты экспериментальной группы распределились следующим образом по уровням сформированности мотивационного компонента в ходе констатирующего эксперимента (см. табл. 1):

Группа	Уровни сформированности мотивационного компонента		
	Низкий	Средний	Высокий
Экспериментальная	8	17	12
	22%	46%	32%

Табл. 2

Распределение студентов экспериментальной группы по уровням сформированности мотивационного компонента в ходе контрольного эксперимента

В результате полученных данных мы можем судить о том, что большинство студентов имеют средний уровень сформированности мотивационного компонента, т.е. им нравится изучать иностранный язык, но они испытывают трудности в понимании и им не хватает словарного запаса для того, чтобы выразить свои мысли.

На завершающем этапе эксперимента среди студентов было проведено повторное анкетирование, результаты которого представлены в табл. 2.

Группа	Уровни сформированности мотивационного компонента		
	Низкий	Средний	Высокий
Экспериментальная	3	12	22
	8%	32%	60%

Проанализировав данные таблицы, мы можем сделать вывод, что после проведенного эксперимента уровень сформированности мотивационного компонента у 14% студентов повысился с низкого до среднего, а у 27% студентов повысился со среднего до высокого. Результаты опытно-экспериментальной работы по использованию кейсов на уроках иностранного языка позволили выявить значительное повышение интереса к его изучению.

Работая над кейсом, студенты фактически получили на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах. Увеличение в багаже студента проанализированных кейсов увеличивает вероятность использования готовой схемы в сложившейся ситуации, формирует навыки решения более серьезных проблем и повышает мотивацию к изучению иностранного языка.



Литература

1. **Белова Л. А.** Создание условий для реализации коммуникации на уроке иностранного языка // Теоретические и прикладные аспекты лингвообразования. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – 2017. – С. 37-41.
2. **Белова Л. А., Быстрой Е. Б., Слабышева А. В.** Развитие механизмов самоконтроля у студентов вузов при изучении иностранного языка // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 5 (41). – С. 229-242.
3. **Деркач А. М.** Кейс-метод в обучении // Специалист. – 2010. – С. 22-23.
4. **Попова С. В.** Кейс-метод как средство реализации компетентностного подхода к обучению иностранным языкам в современном школьном образовании // Иностр. языки в школе. – 2020. – № 9. – С. 57-64.
5. **Слабышева А. В., Белова Л. А.** Презентация как одна из форм развития коммуникативной компетенции на занятиях по немецкому языку // Система менеджмента качества в вузе: здоровье, образованность, конкурентоспособность: сб. науч. тр.; V Международная научно-практическая конференция. ФГБОУ ВПО «Уральский государственный университет физической культуры». – Челябинск: Уральская Академия, 2016. – С. 274-280.
6. **Ульянова Е. С.** Использование кейс-технологии в обучении иностранному языку // Иностр. языки в школе. – 2014. – № 6. – С. 23-29.

Слабышева Алевтина Васильевна, старший преподаватель немецкого языка кафедры иностранных языков, Уральский государственный университет физической культуры.

E-mail: slabysheva@mail.ru

Белова Лариса Александровна, канд. филол. наук, доцент кафедры немецкого языка и МОНЯ, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет.

E-mail: telems74@rambler.ru



Сведения об авторах