

# ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕСС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТОВ



Аннотация

*В статье рассматривается потенциал использования медиапродуктов, построенных на основе технологий ИИ, в языковой подготовке будущих медиаспециалистов. Современные медиаспециалисты работают в условиях конвергентной редакции, где иностранный язык выступает одним из инструментов производства. Использование медиапродуктов, созданных при помощи ИИ, а также разработка собственных медиапродуктов призваны обогатить предметное содержание курса иностранного языка для направлений подготовки 42.03.02 — «Журналистика», 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», 42.03.05 — «Медиакоммуникации».*



Abstract

## **INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES INTO THE PROCESS OF PROFESSIONAL AND FOREIGN LANGUAGE TEACHING FOR FUTURE MEDIA PROFESSIONALS**

*This article examines the potential of using media products based on AI technologies in the language training of future media professionals. Modern media professionals work in a convergent newsroom environment where a foreign language serves as a production tool. The use of media products created with the help of AI, as well as the development of original media products, are intended to enrich the subject content of the foreign language course in the training programs 42.03.02 — Journalism, 42.03.01 — Advertising and Public Relations, 42.03.05 — Media Communications.*



Ключевые  
слова

**медиапродукт, искусственный интеллект, реклама, журналистика, связи с общественностью, обучение иностранным языкам, текст, пресс-релиз**



Keywords

**media product, artificial intelligence, advertising, journalism, public relations, foreign language teaching, text, press release**

**Введение.** Настоящая статья посвящена использованию потенциала технологий искусственного интеллекта (далее — ИИ) при создании медиапродуктов в обучении будущих медиаспециалистов — студентов направлений подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью» и «Медиакоммуникации» — профессиональному иностранному языку. Этот вопрос профессиональной подготовки медиаспециалистов является объектом внимания исследователей [2; 5; 6; 7].

Технологии ИИ находят широкое применение в сферах промышленности, здравоохранения, образования, архитектуры, а также в маркетинге и медиаиндустрии. Долгое время считалось, что ИИ не сможет составить конкуренцию людям творческих профессий, однако широкое практическое применение его инструментов в различных креативных сферах обозначило необходимость интеграции ИИ в образовательный процесс [2; 10]. Актуальность интеграции технологий ИИ в качестве инструмента в процесс подготовки медиаспециалистов объясняется сменой парадигмы в медиаиндустрии. Важной составляющей обучения медиаспециалистов является языковая подготовка, поскольку они работают в условиях конвергентной редакции, где иностранный язык (чаще всего английский) становится инструментом производства.

Возможности применения технологий ИИ имеют важное практическое значение в обучении будущих медиаспециалистов, развитии их креативных способностей. Уже сейчас эти инструменты широко используются при анализе клиентских баз, прогнозировании поведения клиентов, мониторинге репутации бренда и управлении ею, разработке рекламных креативов [3]. ИИ-инструменты позволяют журналистам обращаться к первоисточникам, быстро анализировать огромные массивы иноязычных текстов, выделяя необходимые факты. Нейросети уже сейчас активно используются для генерации текстов, создания видео и аудио. В образовательном процессе разработка медиапродуктов с использованием ИИ-технологий на иностранном языке призвана моделировать реальную профессиональную среду, где языковой барьер преодолевается технологически, однако это требует высокого уровня языковой компетенции для верификации и редактирования.

А. А. Андрюшина и Д. А. Мириманов делятся результатами исследования особенностей интеграции чат-ботов в деятельность международных редакций, уточняя возможности использования технологий ИИ в работе журналистов [1]. В частности, активная интеграция чат-ботов в деятельность международных редакций позволяет оптимизировать редакционные процессы, связанные с обработкой запросов пользователей, составлением обзоров новостей, производством контента. Это «позволяет журналистам сосредоточиться на более творческих аспектах <...> работы» [1, с. 186].

Интенсивная интеграция ИИ в образовательный процесс и обучение иностранному языку, по мнению П. В. Сысоева, способствует появлению ряда вызовов и рисков, к числу которых он относит: «1) изменение содержания обучения; 2) изменение традиционных подходов и методов обучения; 3) изменение роли педагога в триаде „обучающийся — искусственный интеллект — педагог“; 4) распространение ИИ-плагиата; 5) усиление социального неравенства; 6) снижение когнитивных способностей обучающихся; 7) обновление нормативной базы в области образования; 8) неспособность ИИ решать вопросы, связанные с воспитанием личности обучающегося» [8; 9]. Эти тезисы необходимо принимать во внимание при разработке соответствующих методик обучения, чтобы ИИ стал надежным помощником и ассистентом, не вредя развитию познавательной активности обучающихся.

**Использование медиапродуктов на базе ИИ в профессиональной и языковой подготовке будущих медиаспециалистов.** Применение технологий ИИ в образовательном процессе при подготовке будущих медиаспециалистов обусловлено не только тем, что технологии ИИ дополнили профессиональный инструментарий специалиста, но также тем, что традиционные методы обучения все меньше соответствуют технологической привычке современного

поколения «цифровых аборигенов», в то время как медиапродукты на основе ИИ обеспечивают высокий уровень их вовлеченности.

Технологии ИИ могут применяться для симуляции профессиональных ситуаций: например, студент ведет диалог с ИИ-ботом, имитирующим зарубежного ньюсмейкера, или использует в учебных целях технологию дипфейк для озвучивания интервью на изучаемом языке.

Актуальность использования ИИ в обучении будущего медиаспециалиста иностранному языку заключается в двойной пользе: студент не просто учит язык, но и осваивает инструменты, которые станут основой его профессии.

Также речь идет о формировании новой компетенции, объединяющей грамотность в сфере искусственного интеллекта и знание языка. Данная компетенция предполагает формирование у будущих медиаспециалистов навыков промпт-инжиниринга («инжиниринга подсказок») на иностранном языке. Способность формулировать технические задания (промпты) на иностранном языке для генерации качественного контента становится ключевой метакомпетенцией. Обучение языку в этом контексте включает в себя изучение структур, необходимых для эффективного взаимодействия с ИИ (логика, точность формулировок, характер промптов).

Генеративный ИИ нередко допускает смысловые и стилистические ошибки, поэтому обучение иностранному языку через создание медиапродуктов на базе ИИ учит студента критически оценивать результат, исправлять «галлюцинации» нейросетей и адаптировать контент под целевую аудиторию.

У будущих медиаспециалистов часто наблюдается разрыв между пассивным знанием языка (чтение, понимание) и активными продуктивными навыками (говорение, письмо) в профессиональной среде. Данный разрыв позволяют нивелировать медиапродукты, созданные в результате использования ИИ.

Не менее актуальной является задача обучения студентов правилам безопасности при работе с ИИ-инструментами. Будущий медиаспециалист должен понимать этику использования ИИ, действовать, не нарушая авторские права, при генерации контента на иностранном языке. Необходимо сформировать у студентов понимание вопросов «соблюдения авторской этики и проблемы плагиата при взаимодействии с генеративным искусственным интеллектом» [8, с. 4]. Исследование П. В. Сысоева свидетельствует о том, что российские студенты демонстрируют высокую осведомленность в области технологий ИИ, однако в то же время у обучающихся нет системного понимания, как можно законно использовать результаты работы генеративного ИИ и что именно считается ИИ-плагиатом. Преодоление данного разрыва возможно за счет разъяснительной работы педагогов, а также разработки в рамках университета нормативно-правовой основы, которая регламентировала бы границы использования технологий ИИ в образовательном процессе [8].

Правовые и этические аспекты использования ИИ актуальны и для медиасферы. Е. Б. Курганова ставит вопрос об авторстве нейросетевого креативного контента [4], обозначая многоаспектность данного вопроса: «1) проблему нарушения авторских прав на материалы, используемые для обучения ИИ; 2) проблему признания авторства на креативный продукт, созданный с помощью ИИ-технологий; 3) проблему распознавания авторства креативного продукта; 4) проблему качества сгенерированного ИИ-продукта; 5) проблему ответственности

за сгенерированный ИИ креативный продукт» [4, с. 31]. Обучающиеся должны иметь представление об этико-правовых аспектах создания креативного контента как при разработке собственных продуктов (в том числе в рамках учебных заданий), так и при работе с готовыми медиапродуктами, разработанными с помощью ИИ.

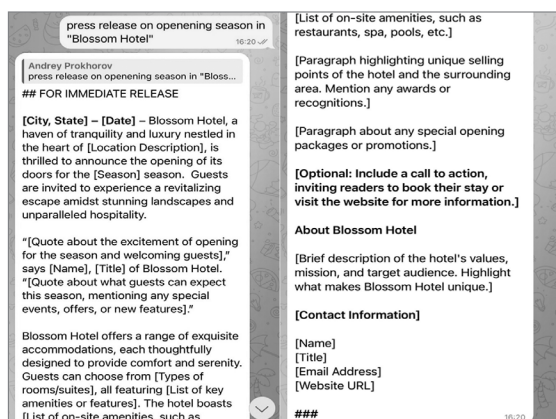
В своих предыдущих работах мы уже рассматривали направления использования технологических решений на базе ИИ, а также дидактический потенциал иммерсивных технологий (виртуальной, дополненной, смешанной реальности) в обучении иностранным языкам школьников при освоении видов речевой деятельности [6; 7]. Возможности применения технологий ИИ и медиапродуктов, созданных с его участием, были рассмотрены нами в контексте реализации элективных языковых курсов профориентационной направленности, созданных с целью формирования профессионального самоопределения школьников в пользу таких направлений подготовки, как «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации» [5]. Широкое применение ИИ-инструментов в практической деятельности журналистов, специалистов сфер рекламы и связей с общественностью делает целесообразным дальнейшую разработку проблематики использования ИИ в контексте обучения иностранному языку будущих медиаспециалистов с позиций встроенности ИИ-технологий в образовательный процесс в качестве элементов предметного содержания адресованного им языкового курса.

Нейросети, способные генерировать тексты (*YandexGPT*, *DeepSeek* и др.), могут стать полезными помощниками в формировании навыков письменной речи у будущих журналистов и специалистов в сфере связей с общественностью, например, при написании журналистских текстов и пресс-релизов на иностранном языке [5]. В научном исследовании ученых Державинского университета был впервые описан потенциал применения инструментов ИИ в формировании профессиональных письменных умений будущих журналистов. В частности, было установлено, что ИИ может выступать эффективным инструментом как для преподавателя, так и для обучающихся по направлению подготовки «Журналистика» при овладении ими профессиональными письменными жанрами [7]. Как показало исследование, ИИ обладает очевидным потенциалом для получения обратной связи в процессе обучения. Был представлен пример рабочего промпта для эффективного взаимодействия преподавателя и обучающихся с ИИ и получения корректирующей оценочной обратной связи с целью проверки и доработки письменных работ в жанре «репортаж», соответствующий семи критериям оценивания: «1) структура и объем; 2) заголовок; 3) грамотность и фактологическая точность; 4) язык и стиль; 5) логика и нарратив; 6) эмоциональность и детализация; 7) цитата» [7, с. 146].

Нейросети, ориентированные на написание текстовых материалов, обладают очевидным потенциалом для применения в процессе обучения написанию PR-текстов (пресс-релиз, приглашение, байлайнер, бэкграундер и т.д.). Предварительно в аудитории проходит обсуждение сложившихся жанров PR-текстов и требований к ним, внимание акцентируется на новых характеристиках PR-текстов, обусловленных цифровой средой их распространения и бытования. Отдельного внимания заслуживает обсуждение возможных «подсказок для нейросети» — промптов на иностранном языке, которые определяют качество выдачи. Например, одним из заданий может быть разработка при помощи нейросети *ChatGPT* пресс-релиза, посвященного открытию сезона в отеле *Blossom*. На основе запросов к *ChatGPT* обучающиеся могут получить разные варианты такого пресс-релиза (см. рис. 1).

Далее студенты подвергают критическому осмыслению и обсуждению в малых группах качество сгенерированного с помощью ИИ *PR*-текста, степень его соответствия существующим критериям оценки пресс-релиза, после чего корректируют неточности, дополняют текст необходимой фактической информацией («имя контактного лица», «контактная информация», «дата и место расположения отеля *Blossom*», «адрес интернет-сайта», «местоположение», «цитаты сотрудника отеля» и т.д.).

Практика обучающихся с генеративным ИИ происходит во внеурочное время, что создает дополнительные возможности для их профессиональной и языковой подготовки.



**Заключение.** Современный характер развития медиасреды предполагает использование будущими журналистами, специалистами сфер рекламы и связей с общественностью решений и инструментов, основанных на новейших технологиях, в том числе ИИ, что находит отражение в образовательном процессе.

Решения на базе ИИ уже сейчас позволяют медиаспециалистам обрабатывать значительные объемы данных и делать первичные обобщения, разрабатывать различные образцы креативного контента, анализировать и прогнозировать поведение аудитории.

Инструменты на базе ИИ нашли применение при написании текстов в практике журналистов, рекламистов и *PR*-специалистов. В данной работе мы охарактеризовали вариант использования нейросетей для написания пресс-релиза в рамках курса иностранного языка. В процессе взаимодействия с нейросетью при выполнении задания студент, во-первых, получает возможность совершенствовать навыки письменной речи на иностранном языке, во-вторых, использует иностранный язык в качестве средства профессионального общения в сфере медиа, в-третьих, повышает свою осведомленность в области правовых и этических аспектов использования ИИ в профессиональной сфере.

## Благодарности

Исследование проведено в рамках гранта ТГУ им. Г. Р. Державина для поддержки перспективных проектов для реализации Научным центром Российской академии образования.

1. Андрюшина А. А., Мириманов Д. А. Чат-боты: новые возможности и вызовы для редакций // Российская школа связей с общественностью. — 2025. — № 38. — С. 175–194.
2. Багдасарян Р. Х., Симонов М. Г., Крюков Д. А. Перспективные направления развития искусственного интеллекта в креативных индустриях // Культура и время перемен. — 2022. — № 2. — URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_49082905\\_18809335.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49082905_18809335.pdf) (дата обращения: 25.03.2026).
3. Курганова Е. Б., Шерне А. С. Нейросети в корпоративных коммуникациях: временный тренд или новая реальность? // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. — 2024. — № 1. — С. 127–130.
4. Курганова Е. Б. Проблема авторства нейросетевого креативного контента: между законом и этическим кодексом // Российская школа связей с общественностью. — 2025. — № 37. — С. 31–49.



Литература

**Рис. 1**

Пресс-релиз  
об открытии  
сезона в отеле  
*Blossom*

5. **Прохоров А. В.** Потенциал технологий искусственного интеллекта в языковой подготовке будущих медиаспециалистов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2024. — Т. 29. — № 3. — С. 589–595.
6. **Прохоров А. В.** Использование инструментов искусственного интеллекта в рамках профориентационного языкового элективного курса «Introduction to media» // Иностр. языки в школе. — 2024. — № 3. — С. 61–66.
7. **Прохоров А. В., Долженкова М. И., Бортникова Т. Г., Сорокин Д. О.** Педагогический потенциал технических решений на базе искусственного интеллекта в обучении написанию письменных работ будущих журналистов // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2026. — Т. 11. — № 1. — С. 147–156.
8. **Сысоев П. В.** Риски и вызовы для языкового образования в эпоху развития и распространения искусственного интеллекта // Иностр. языки в школе. — 2026. — № 2. — С. 4–13.
9. **Сысоев П. В.** Этика и ИИ-плагиат в академической среде: понимание студентами вопросов соблюдения авторской этики и проблемы плагиата в процессе взаимодействия с генеративным искусственным интеллектом // Высшее образование в России. — 2024. — Т. 33. — № 2. — С. 31–53.
10. **Шестерина А. М.** Потенциал использования технологий искусственного интеллекта в обучении креативным профессиям // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. — 2023. — № 1 (52). — С. 277–282.



Сведения  
об авторах

**Прохоров Андрей Васильевич**, доктор филол. наук, доцент, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина.  
[proh\\_and@rambler.ru](mailto:proh_and@rambler.ru)

**Бортникова Татьяна Геннадиевна**, доктор культурологии, профессор, профессор кафедры зарубежной филологии и прикладной лингвистики Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина.  
[tatyana\\_bort@mail.ru](mailto:tatyana_bort@mail.ru)

**Долженкова Марина Игоревна**, доктор пед. наук, профессор, заведующая кафедрой дополнительного образования Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина.  
[dolgenkovam@mail.ru](mailto:dolgenkovam@mail.ru)

**Сорокин Данила Олегович**, научный сотрудник Тамбовского Научного центра Российской академии образования.  
[sorokindanila2002@gmail.com](mailto:sorokindanila2002@gmail.com)