# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ МЕДИАСРЕДЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

**Аннотация**

*В статье рассматриваются методические аспекты проектирования иноязычной медиасреды как средства воспитания гражданской идентичности школьников в процессе обучения английскому языку. Обосновывается актуальность интеграции медиатекстов, цифровых образовательных ресурсов и коммуникативных технологий в содержание современного урока иностранного языка. Представлена модель проектирования иноязычной медиасреды, ориентированная на воспитание гражданской идентичности обучающихся посредством освоения культурных ценностей, формирования критического мышления, медиаграмотности и иноязычной коммуникативной компетенции. Предложенная модель позволяет определить методические условия проектирования медиасреды в преподавании английского языка; результаты могут быть использованы при разработке образовательных программ общего образования.*

**Ключевые слова**

***английский язык, иноязычная медиасреда, гражданская идентичность, медиаграмотность, цифровая образовательная среда, межкультурная коммуникация, воспитание***

## *DESIGNING A FOREIGN LANGUAGE MEDIA ENVIRONMENT IN ENGLISH LANGUAGE LESSONS: METHODOLOGICAL ASPECTS OF DEVELOPING SCHOOL STUDENTS' CIVIC IDENTITY*

**Abstract**

*This article addresses the methodological underpinnings of designing a foreign-language media environment to foster civic identity among school students learning English. The relevance of integrating media texts, digital resources, and communicative technologies into the contemporary English classroom is justified. A design model is proposed that promotes civic identity formation through engagement with cultural values, critical thinking, media literacy, and communicative competence. The proposed model identifies methodological conditions for designing a media environment in English instruction and may inform the development of general education programmes.*

**Keywords**

***English, foreign-language media environment, civic identity, media literacy, digital educational environment, intercultural communication, fostering civic identity***

В современной школе одним из приоритетов выступает формирование и развитие личностных качеств учащихся, причем важнейшим из них признается гражданская самоидентификация. Обновленные стандарты образования (ФГОС) закрепляют задачу воспитания российской гражданской идентичности как одну из ведущих в деятельности образовательных организаций. Ее успешное решение невозможно без внедрения инновационных педагогических подходов, способных гармонично объединить учебную и воспитательную составляющие. Особенно остро эта проблема проявляется на уроках иностранного языка, так как сам предмет постоянно вовлекает школьников в диалог с иными культурами, социальными нормами, ценностными системами и коммуникативными практиками [3, с. 148–151; 5, с. 296–298].

Информационное окружение современного учащегося претерпело кардинальные трансформации под влиянием цифровизации общества. Сегодня коммуникативный опыт школьника в значительной мере формируется через взаимодействие с социальными сетями, медиаплатформами, новостными порталами, образовательными онлайн-сервисами и мультимедийными материалами [3, с. 148–151]. В подобных условиях занятие по иностранному языку уже не сводится к простому изучению грамматики и лексики — оно превращается в пространство для формирования и развития умений межкультурного диалога, критической оценки поступающей информации, выработки личных ценностных установок [3, с. 149–152; 5, с. 296–299].

Под иноязычной медиасредой понимается комплекс, в который входят цифровые учебные материалы, подлинные медиатексты, коммуникативные онлайн-площадки, при организации работы с которыми применяются педагогические приемы, позволяющие вовлекать школьников в разнообразные формы информационного общения на иностранном языке. Подобная среда стимулирует развитие умений устной и письменной речи, способствует воспитанию медиаграмотности и расширяет социокультурный кругозор учащихся [3, с. 149–152]. Однако ее значение не ограничивается лишь совершенствованием коммуникативных умений. Продуманное, регулярное обращение к медиаресурсам открывает возможность для анализа общественно значимых тем, знакомства с культурным достоянием, обычаями народов, гражданскими ориентирами и процессами социальной динамики — все это напрямую влияет на формирование мировоззрения учеников [13, с. 96–103].

Несмотря на широкий интерес исследователей к цифровым технологиям в образовании, проблема методического конструирования иноязычной медиасреды в качестве целостной воспитательной системы остается малоизученной. В существующих работах преобладают частные аспекты — отдельные ресурсы, инструменты или вопросы межкультурной коммуникации, однако целостный взгляд на интеграцию медиасреды в процесс воспитания гражданской идентичности отсутствует: такие попытки единичны и не систематизированы. В итоге складывается парадоксальная ситуация: медиасреда предоставляет огромные возможности для воспитания, но методический инструментарий для их использования в школьном курсе английского языка пока не разработан в должной мере.

Цель исследования — разработать модель проектирования иноязычной медиасреды на уроках английского языка для воспитания гражданской идентичности школьников. Задачи исследования: сопоставить подходы к медиаобразованию, медиаграмотности и гражданскому воспитанию; уточнить соотношение иноязычной медиасреды и цифровой образовательной среды; описать этапы реализации модели и показать их на примере урока.

Исследование имеет теоретический характер. Использованы анализ и сопоставление научной литературы, нормативных ориентиров и педагогическое моделирование. Эмпирические наблюдения, диагностические замеры и статистическая проверка эффективности модели в рамках подготовки данной статьи не проводились; указанные далее результаты имеют характер ожидаемых.

Цифровая образовательная среда включает инфраструктуру и инструменты доступа, хранения и обмена учебными материалами [14]. Иноязычная медиасреда определяется конкретным содержанием медиатекстов, заданиями и педагогическим взаимодействием на иностранном языке; она может опираться на цифровую инфраструктуру, но не совпадает с ней, и может включать печатные материалы.

В работах по медиаобразованию акцент сделан на анализе языковых средств, производства и аудитории медиатекстов [8; 15; 16], в подходах к медиаграмотности — на оценке источника и ответственном отношении к созданию сообщений [8; 15]; в работах о российской гражданской идентичности — на осмыслении принадлежности и участия в жизни общества [2; 9; 11]. Научная новизна предлагаемой модели состоит в последовательном соединении этих задач с практической целью урока английского языка: от отбора англоязычного медиатекста и проверки его источника к сопоставлению гражданских практик, созданию собственного высказывания и рефлексии.

М. В. Жижина в своем исследовании рассматривает критерии оценки медиакомпетентности [7], И. В. Челышева — подготовку педагогов к медиаобразовательной работе [17]. В исследовании В. В. Гриценко, М. Н. Ефременковой и Н. В. Муращенковой показаны связи ценностей и гражданской идентичности старшеклассников [4]. К. М. Анчиков анализирует потенциал школы для развития сопричастности местному сообществу [1]. П. Ю. Ежов описывает цифровые медиапрактики гражданского воспитания молодежи [6].

Иноязычная медиасреда призвана обеспечить как учебный, так и воспитательный эффект за счет использования потенциала изучаемого языка [3, с. 147–152; 5, с. 296–300; 14, с. 66–72].

В отличие от традиционной практики, где цифровые средства задействуются преимущественно для развития иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности составляющих, разрабатываемая медиасреда выполняет более широкую воспитательную функцию — работает на становление личности ученика. Тематика охватывает ключевые современные общественные сферы: историко-культурное измерение, гражданскую активность, экологическое сознание, волонтерство, межкультурный диалог и безопасное поведение в цифровой среде.

Учитывая данные современной научно-методической литературы и реальный школьный опыт преподавания английского, предложена структура организации иноязычной медиасреды, призванной формировать гражданское самосознание учащихся. Модель позволяет связать содержание предмета, цифровые образовательные средства, подлинные медийные материалы и задачи воспитания в рамках школьного образования [3, с. 149–153; 14, с. 67–71]. В отличие от обычного использования цифровых технологий как средства технической поддержки, медиасреда здесь выполняет роль самостоятельного элемента обучения, направленного на развитие и достижение личностных результатов [5, с. 297–301; 13, с. 48–53].




**Рис. 1**

**Этапы проектирования иноязычной медиасреды на уроках иностранного языка с целью воспитания гражданской идентичности школьников**

Цифровизация значительно расширила инструменты преподавателя иностранного языка, но в реальной школе медиаресурсы редко ориентированы на воспитательные задачи. В большинстве случаев их использование ограничено формированием и совершенствованием языковых и речевых навыков, а также развитием речевых умений. В современных цифровых средах появляются расширенные возможности: участие в диалоге о ценностях, освещение актуальных для общества тем и развитие критического отношения к информационным потокам.

Конструкция модели включает четыре основных этапа, которые представлены на рисунке 1.

На начальной стадии разработки урока педагог определяет его воспитательные цели, учитывает возрастную группу и уровень владения обучающимися иностранным языком, а также содержательный вектор деятельности. Соответствие федеральной рабочей программе по английскому языку и социальная значимость темы являются основными критериями. В числе наиболее востребованных — направления, связанные с культурным наследием России, волонтерством, экологической осознанностью, семейными устоями, развитием науки и техники, сохранением памяти о прошлом, защитой в цифровой среде и расширением международных контактов [12].

При выборе англоязычных материалов для урока учитываются следующие критерии: соответствие возрасту и уровню владения иностранным языком, актуальность общественных тем, воспитательное содержание, наличие альтернативных точек зрения, достоверность источников и возможность ведения дискуссии. Руководствуясь этими критериями на втором проектировочном этапе, педагог целенаправленно формирует медиасреду занятия, избегая включения материалов, не имеющих дидактической ценности.

Третий этап связан с организацией деятельности школьников. Обучающий и воспитывающий эффект достигается при использовании заданий проблемного характера, вовлекающих учеников в активную переработку информации. Среди таких заданий: разбор медиатекстов, аргументация собственной позиции, критическое сопоставление разных версий, участие в ролевых и деловых играх, самостоятельное создание мультимедийных проектов, а также коллективный анализ вопросов, волнующих общество.

На завершающем этапе предусмотрены рефлексия и проверка того, насколько достигнуты личностные результаты обучения. В поле внимания попадают медиаграмотность, аргументированность суждений, уважение к иным культурным позициям и умение применять освоенное для осмысления социальной реальности. Продуманное построение учебных заданий, описанное выше, создает основу для формирования умений критического анализа информации и становления личностной позиции учащихся как граждан [11]. Теоретический анализ лежит в основе перечня методических принципов проектирования медиасреды (см. табл. 1).

Интеграция предметного содержания английского языка и воспитательных задач достигается через использование различных видов медиатекстов. Именно сам медиатекст занимает центральную позицию в структуре медиасреды, он является и объектом анализа языка, и средством совершенствования коммуникативных умений, и основой для обсуждения актуальных общественных вопросов. Таким образом, использование медиатекстов интегрирует образовательную и воспитательную составляющие на уроке.

**Табл. 1**

**Методические принципы проектирования иноязычной медиасреды**

| Принцип проектирования | Методическая характеристика | Воспитательный результат |
|---|---|---|
| Принцип аутентичности | Использование реальных англоязычных медиаматериалов | Формирование объективного представления о современном мире |
| Принцип культурного диалога | Сопоставление российской и зарубежной культур | Осознание собственной гражданской принадлежности |
| Принцип критического анализа | Анализ достоверности и содержания медиатекстов | Развитие медиаграмотности |
| Принцип проблемности | Организация обсуждения общественно значимых вопросов | Развитие гражданской позиции |
| Принцип сотрудничества | Совместная проектная деятельность обучающихся | Формирование социальной ответственности |
| Принцип рефлексивности | Анализ собственного опыта участия в коммуникации | Развитие ценностного отношения к гражданскому участию |

Для достижения поставленных воспитательных задач особо ценными являются следующие типы материалов: контент международных образовательных интернет-площадок, официальные страницы музеев и культурных фондов, информация об экологических акциях, волонтерские проекты, научно-популярные издания и зарубежные СМИ. Работая с ними, учащиеся получают шанс увидеть многообразие способов участия в жизни общества и социальной ответственности, а также анализировать отечественные практики в сходных направлениях.

Пример применения модели — урок английского языка в 8-м классе на тему *How can we care for our local heritage*? (45 минут, ориентировочный уровень *A2–B1*). Учитель заранее подбирает короткую англоязычную публикацию с официального сайта музея о волонтерском сохранении культурного объекта и проверяемое описание памятного места своего региона, фиксирует авторство, дату и адрес публикации. При отсутствии доступа в интернет используются распечатки. Цель урока — подготовить аргументированное предложение на английском языке о доступном школьникам действии по сохранению местного наследия.

В начале урока (5 минут) учащиеся обсуждают вопрос «*Why does this place matter to our community?*» и необходимые слова. Далее (8 минут) определяют автора, адресата и цель англоязычной публикации; затем (8 минут) отделяют факты от оценок и проверяют два утверждения по первоисточнику. В парах (10 минут) сопоставляют представленную инициативу с ситуацией своего города или региона. После этого (10 минут) создают мини-пост на английском языке объемом 80–100 слов с конкретным предложением и ссылкой на источник. В завершение (4 минуты) дают друг другу обратную связь. Критерии оценки: понятность высказывания, проверка факта, обоснование предложения и уважение к иной позиции; личные убеждения учащихся не оцениваются.

Разработанная модель — это сочетание положений как отечественной, так и зарубежной литературы. В отечественной исследовательской традиции

подчеркивается значимость воспитания гражданской идентичности через приобщение к духовно-нравственным ценностям страны; зарубежные авторы чаще фокусируются на формировании мультикультурного сознания и глобальной гражданской позиции [10, с. 48–49].

Данная модель сфокусирована на российско-гражданской идентичности в рамках требований национального образования с применением подлинных англоязычных медиа, что способствует формированию иноязычной коммуникативной компетенции, важной для выпускника современной школы. Важнейшая характеристика ее реализации заключается в воспитательном эффекте, который возникает благодаря активной речевой практике на занятиях без специального выделения воспитательных мероприятий, что способствует достижению личностных результатов при обучении иностранному языку.

Таким образом, предлагаемая модель устанавливает взаимосвязь между содержанием англоязычного медиатекста, критическим анализом источника, дискурсивной практикой и обсуждением гражданской позиции обучающихся.

**Литература**


1. **Анчиков К. М.** Потенциал школы в формировании у обучающихся чувства сопричастности с локальным сообществом // Социальная психология и общество. — 2025. — Т. 16, № 2. — С. 10–22.
2. **Асмолов А. Г. [и др.].** Формирование гражданской идентичности как ключевая задача образования в социокультурной модернизации России: монография / под науч. ред. А. Г. Асмолова. — М.: Федеральный институт развития образования, 2012. — 251 с. — URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01006540021 (дата обращения: 25.09.2026).
3. **Василькова О. В.** Интеграция этнокультурного компонента в процесс обучения иностранному языку студентов неязыковых факультетов в региональном вузе // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2024. — Т. 9, № 2. — С. 146–155.
4. **Гриценко В. В., Ефременкова М. Н., Муращенкова Н. В.** Этническая, гражданская и глобальная идентичности русских старшеклассников: связь с ценностями // Психологическая наука и образование. — 2024. — Т. 29, № 6. — С. 99–113.
5. **Дубаков А. В.** Роль и функциональные возможности аттракции в формировании российской гражданской идентичности школьников в процессе обучения иностранному языку // Вестник педагогических наук. — 2024. — № 2. — С. 296–303.
6. **Ежов П. Ю.** Цифровые медиапрактики как инструмент формирования гражданской идентичности у молодежи // Вестник практической психологии образования. — 2026. — Т. 23, № 1. — С. 93–110.
7. **Жижина М. В.** Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. — 2016. — № 4. — С. 47–65. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-strategicheskaya-tsel-mediaobrazovaniya-o-kriteriyah-otsenki-mediakompetentnosti (дата обращения: 24.09.2026).
8. **Короченский А. П.** Медиакритика и медиаобразование // Высшее образование в России. — 2004. — № 8. — С. 40–46. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediakritika-i-mediaobrazovanie (дата обращения: 24.09.2026).
9. Министерство просвещения Российской Федерации. Приказ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования». — URL: https://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027 (дата обращения: 25.09.2026).
10. **Новикова И. В.** К вопросу о национально-культурном региональном компоненте в иноязычном информационном пространстве // Регионология. — 2012. — № 3. — С. 206–208. — URL: https://regionsar.ru/en/node/988 (дата обращения: 25.09.2026).

11. **Пушкарёва М. П., Самочернова А. П.** Формирование российской гражданской идентичности обучающихся на этапе основного общего образования в процессе реализации технологии развития критического мышления // Ученые записки Шадринского государственного педагогического университета: сетевой науч. журн. — 2025. — № 2 (8). — URL: https://uzshspu.ru/journal/article/view/277 (дата обращения: 02.07.2026).
12. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». — URL: http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf (дата обращения: 27.06.2026).
13. **Солдатова Г. У., Рассказова Е. И.** Цифровая социализация российских подростков: сквозь призму сравнения с подростками 18 европейских стран // Социальная психология и общество. — 2023. — Т. 14, № 3. — С. 11–30.
14. **Сысоев П. В.** Подкасты в обучении иностранному языку // Язык и культура. — 2014. — № 2 (26). — С. 189–201.
15. **Федоров А. В.** Медиаобразование и медиаграмотность. — Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. — 340 с. — URL: https://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_eeb1101786a4523d-0a2cdb2f01e962a0 (дата обращения: 25.09.2026).
16. **Федоров А. В.** Медиаобразование: история и теория. — М.: МОО «Информация для всех», 2015. — 450 с. — URL: https://mediaeducation.ucoz.ru/load/fedorov_a_v_mediaobrazovanie_istorija_i_teorija_m_moo_informacija_dlja_vsekh_2015_450_c/1–1-0–1139 (дата обращения: 24.09.2026).
17. **Челышева И. В.** Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие / под ред. А. В. Федорова. — Таганрог: Изд-во Таганрогского государственного педагогического института, 2011. — 178 с. — URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01004972195 (дата обращения: 24.09.2026).

**Войтенко Филипп Дмитриевич,** аспирант кафедры экономической теории и социально-педагогического образования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону).
**fillireally@gmail.com**

**Сведения об авторе**